

GRAVITY TUBE

www.funpark-fuer-moeglichmacher.de

Zur besseren Lesbarkeit wird in diesem Dokument das generische Maskulinum verwendet.
Die genutzten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

GRAVITY TUBE

ALS EXPERTE MAGNETISCH WERDEN

Als Experte und Trainer in deiner Organisation möchtest du in deinen Schulungen, Trainings oder Seminaren im besten Fall nur Fans begrüßen. Sie kommen, weil du eine Anziehungskraft entwickelt hast – wie die Gravity Tube. In diesem Fahrgeschäft erfährst du, wie du als Experte magnetisch wirst.

Lass uns auf deine bisherigen Lernsituationen zurückblicken:

- ✓ Was genau hat dir das Lernen schwer gemacht?
- ✓ In welchen Situationen hattest du Spaß am Lernen?

Wenn du dir diese reflektierenden Fragen beantwortet hast, bist du schon viel weiter als die meisten Experten. Zu viele von ihnen sprechen Fachchinesisch, reden zu schnell oder viel zu langsam – oder sie reden selbst, anstatt den Teilnehmenden die Möglichkeit zu geben, ihre eigenen Erfahrungen zu machen. Und wenn du glaubst, dass Fachbegriffe eindeutig sind, dann recherchiere einmal die Abkürzung „FK“. Bei der 27. möglichen Bedeutung habe ich aufgehört zu zählen. Bei allem, was du trainierst oder vermittelst: Es geht immer darum, deine Besucher in den Mittelpunkt deiner Planung zu stellen.

Beachte die folgenden Erfolgsfaktoren aus über 30 Jahren Training und Workshopdesign:

1. DIE EIGENE INNERE HALTUNG

Als Trainer oder Schulungsleiter geht es nicht darum den Teilnehmern zu zeigen, was du alles weißt. Je nach Ausgestaltung kann das schnell als Angeberei empfunden werden. Deine Rolle ist die eines Unterstützers. Du unterstützt andere Menschen dabei, etwas zu erlernen und sich etwas zu trauen. Entwickle eine inspirierende Haltung.

2. ATMOSPHERE

Wenn Menschen zusammenkommen, um gemeinsam zu lernen, dann steht zu Anfang die Atmosphäre auf dem Plan. Sorge dafür, dass sich die Teilnehmenden kennenlernen, dass sie Gemeinsamkeiten entdecken und der Raum etwas Lebendiges hat. Sorge gegebenenfalls für Dekoration oder mindestens für gutes Catering.

3. LERNZIELE

Grenze das Thema, soweit es möglich ist, ein – unsere Welt ist komplex genug. Im Training wollen wir Erfolge feiern, daher muss der Lernstoff verdaulich sein. Definiere konkrete Lernziele und frage dich: Was sollen die Teilnehmenden am Ende kennen, wissen oder können? Baue auf dem Weg kleine Lernschritte ein und verdeutliche den Teilnehmern immer wieder, wobei sie das Erlernete anwenden können. Das „Wozu“ zeigt den Sinn.

4. EXZELLENT KOMMUNIKATION

Gute Kommunikation beginnt dort, wo unser Gegenüber nicht mehr versteht, worüber wir sprechen. Es ist längst kein Geheimnis mehr, dass nicht nur der Inhalt darüber entscheidet, ob du akzeptiert wirst, sondern auch die Art und Weise, wie du etwas sagst.

Beantworte dir folgende Fragen:

- ✔ Wie wichtig ist dir deine eigene Rhetorik?
- ✔ Wann hast du das letzte Mal darauf geachtet, wie schnell oder wie langsam du sprichst?
- ✔ Wie kannst du deine Aussprache wahrnehmen und trainieren?
- ✔ Welche Struktur haben deine Sätze?

Jetzt hast du eine Idee, wie du attraktiver kommunizierst und woran du arbeiten kannst.

5. DIDAKTISCHER MIX

„Erzähle mir etwas und ich werde es vergessen.

Zeige mir etwas und ich werde mich daran erinnern.

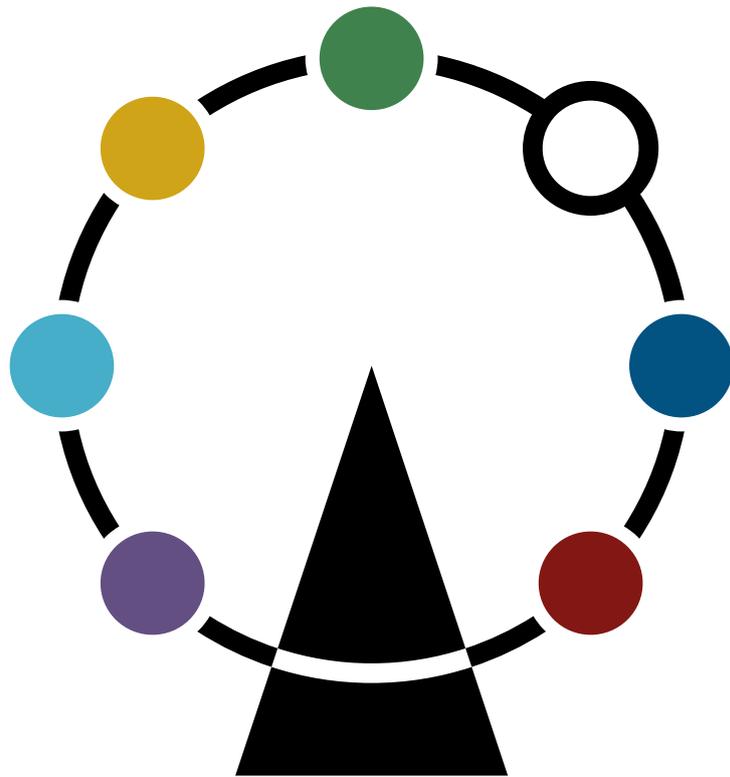
Lasse mich etwas tun und ich werde es können.“ (Konfuzius)

Dieses Zitat reicht vielleicht schon, um dich dazu zu inspirieren, über deine Didaktik nachzudenken. Eine simple Struktur deiner Didaktik kann so aussehen:

- ✔ Einstieg in das Thema (*mit Metaphern, Geschichten, Erlebnissen...*)
- ✔ Die Dringlichkeit verdeutlichen
- ✔ Konkretes Lernziel vorstellen
- ✔ Teilnehmer aktiv machen lassen
- ✔ Teilnehmer präsentieren lassen
- ✔ Teilnehmer reflektieren lassen
- ✔ Ergänze deine Expertise

Natürlich dürfen digitale Medien eingesetzt werden, aber nicht nur. Menschen lernen durch Anfassen, Sehen, Hören, Sprechen, Erleben und Riechen.

Viel Spaß bei deinen interaktiven Veranstaltungen.



FUNPARK FÜR MÖGLICHMACHER®

GUNNAR MARX

MÖGLICHMACHER – REDNER – MODERATOR

Tel.: +49 177 6521152

E-Mail: gunnar@funpark-fuer-moeglichmacher.de

Web: www.funpark-fuer-moeglichmacher.de